

Carlos Eduardo PINTO

A DUPLICATA E SUA RELAÇÃO COM O COMÉRCIO ELETRÔNICO

Professor Orientador: Dr. Paulo Roberto Pereira de Souza

Resumo:

Os títulos de crédito sempre foram assunto de destaque no Direito Comercial, especialmente no cenário mercantil como pilastra do fomento econômico gerando crédito e circulando riquezas. O mundo mercantil caminha com eles há longa data, imputando-lhes mudanças e alterações como força de adaptação à evolução dos tempos, dos costumes e das Leis. A duplicata, dentre os títulos de crédito é aquele que se nos apresenta como criação genuinamente brasileira, de larga utilização e importância como instrumento gerador de crédito movimentador de riquezas, que no momento atual, tenta se encaixar no novo modelo de mercantilização a invadir o mercado mundial, chamado “comércio eletrônico”, que traz consigo o modelo do futuro. Para se chegar a situação atual desse título *sui generis*, volta-se ao passado do qual se extraem a forma, os tipos e as finalidades dos títulos de crédito, isso é feito sem adentrar em profundidade as teorias específicas, mas de modo geral, arejando o conhecimento sobre o assunto, para posteriormente, envolver-se com a duplicata propriamente dita, em sua trajetória e sua atual situação diante do “comércio eletrônico”, sua utilização e as tendências que a remodelarão ou a substituirão como título de crédito e meio de pagamento.

Palavras-chave: Comércio eletrônico, títulos de crédito, duplicata, Direito Comercial.